

Genoeg

genoeg.nl

Herfst
2017

De toekomst is nu!

Samenwerken 2.0

Eenvoudig leven in de klas

Energie: nul op de meter

Bea Johnson
leeft zonder afval

Eenvoudig leven

34% Nederlanders wil meer doen met minder
Bea Johnson 'We moeten minder recycleren'

Geld besparen

Geldzaken Laat je niet kisten door de commercie
Huishoudboekje Leven in een tiny house

Praktisch

Koken met genoeg Aan de (zee)wier
Upcycle Genoeg bewaarkastje

JUBILEUMNUMMER: 25 Jaar
Genoeg & de Vrekkenkrant

114 | C



"ALLES IS ER AL"

....BEHALVE EEN LEESBARE TEKST,
DUS HEB IK ALLES GECOPY-PASTE :)

ENJOY READING!



Genoeg

genoeg.nl

Herfst
2017

‘Alles is er al’

Nanda van den Ham (41) koopt zelden iets nieuws. Een kleine moeite, vindt ze, die rust, geld en een goed gevoel oplevert.

Nanda van den Ham woont vlakbij het centrum van Alkmaar. Daardoor passeert ze vrijwel dagelijks de winkelstraten, maar (impuls)aankopen doet ze er niet meer. En dat geeft veel rust, zegt ze. ‘Ik vind het heel lekker dat ik nu die winkels niet meer in hoef.’

Niet dat ze voorheen zo’n grote shopper was. Ze koopt heel (milieu)bewust: zo verpakkingsvrij mogelijk, en zo lokaal mogelijk. Maar door een mooi jurkje of paar schoenen in een etalage wilde ze zich nog wel eens laten verleiden. Of door van die ‘hebbedingetjes.’ ‘Dan ga je de Hema of Action in voor één ding, en kom je met drie tassen naar buiten.’

Impulsief

Tot januari 2016. Toen besloot Nanda tot een ‘Buy nothing new year.’ Een vrij impulsieve actie, herinnert ze zich. ‘“Ik ga gewoon een jaar lang niks nieuws kopen” – dat had ik geroepen zo ergens met Kerst en toen dacht ik: dan moet ik het ook doen. En het bleek eigenlijk zo makkelijk, dat ik het ben blijven doen.’

In eerste instantie lag haar focus vooral bij kleding, vanwege de slechte arbeidsomstandigheden waaronder die vaak worden gemaakt. ‘En ik denk dat veel mensen zich niet realiseren hoe weinig of kort ze kleding gebruiken. Dan is het toch zonde om steeds nieuwe kleren te kopen? Voor mens, milieu én je portemonnee.’

Genoeg

genoeg.nl

Herfst
2017

Naarmate het jaar vorderde, en ze zich meer in de impact van koopgedrag verdiepte, breidde haar focus én motivatie uit. 'Als je ziet, hoeveel er wordt weg gegooid in plaats van dat het een tweede kans krijgt, dat is toch te gek voor woorden? En al dat nieuw produceren is funest voor het milieu.'

Bij dat laatste punt voelt ze zich gesterkt door het boek *De verborgen impact van Babette Porcelijn* ('Ik heb het gehaald bij de bieb - en drie keer verlengd'). Porcelijn ontdekte dat consumenten de grootste milieuschade toebrengen door de aanschaf van almaar nieuwe spullen - die moeten immers geproduceerd, vervoerd, verkocht wat veel grondstoffen en energie kost.

'En het hoeft helemaal niet', zegt Nanda. 'Alles is er al, de wereld is bomvol spullen.'

Ook de driedelige televisieserie *de Prijsvechter* had grote invloed op Nanda's denk- en koopwijze. 'Spullen hebben een grotere impact dan we vaak denken. Niet alleen het kopen, ook het "weggooien" ervan. Ze zijn niet zomaar weg. Recycle ze, zodat ze op z'n minst grondstoffen worden in plaats van afval.'

Dus als Nanda nu iets koopt, doet ze dat zoveel mogelijk tweedehands. 'Dat vind ik nog leuker ook.' En vindt ze het niet in de kringloop- of vintagewinkels, dan heeft ze het (nog) maar niet. 'Dan leen ik het van familie of vrienden. Of ook dat niet. Ik kon het voorheen blijkbaar ook zonder, dus nu ook. En waarschijnlijk morgen ook nog wel.'

Genoeg

genoeg.nl

Herfst
2017

Geen heilige

Een uitzondering maakt ze voor ondergoed en sportkleding. 'Vanwege de hygiëne, en het comfort.' En ook voor haar bedrijf - ze organiseert Sup-trips, Stand Up Paddle - maakt ze wel eens een uitzondering. Met moeite. 'Ik heb afgelopen jaar een nieuwe wetsuit gekocht. Dat gaf wel een dubbel gevoel, want die zijn ook nog eens gemaakt van milieubelastend materiaal.'

Maar ze hoeft van zichzelf geen 'heilige' te zijn. 'Ik geloof in: alle kleine stapjes helpen.'

Met haar verhaal - en ook met haar werk (tijdens het Suppen haalt ze zwerfafval uit de Alkmaarse grachten) hoopt ze vooral anderen bewust te maken en te inspireren.

'Ik kan niet de hele wereldproblematiek oplossen, maar 'niks nieuws kopen' kost mij geen moeite, dus waarom zou ik het niet doen? Het is beter voor de aarde, en levert mij rust en geld op, en vooral: een goed gevoel.'

Tekst: Eva Prins

Foto: Dolph Cantrijn